

BECCLE

BERGEN CENTER FOR COMPETITION LAW AND ECONOMICS

SEMINAR MARKEDSAVGRENSNING

Sted: Konkurransetilsynet lokale, Telegrafbygningen

Tid: Fredag 27. mai kl 12:30-15:30

Markedsavgrensning er av sentral betydning i svært mange konkurransesaker. I dette seminaret setter vi søkelyset på metoder for markedsavgrensning og hvordan markedsavgrensning kan utføres i noen utvalgte typer markeder. I første foredrag spør vi hvordan markedet skal avgrenses i såkalte tosidige markeder, som kan være alt fra TV-markedet til markedet for betalingskort. I andre foredrag drøfter vi særskilte problemstillinger ved markedsavgrensning i vertikalt relaterte markeder, for eksempel hvordan en skal avgrense et grossistmarked (der varen selges videre til detaljister). Til slutt spør vi hvordan såkalt sjokkanalyse kan anvendes til å avgrense markedet.

- Lapo Filistrucchi: [Market definition in two-sided markets](#)
- Tommy S. Gabrielsen: [Markedsavgrensning i vertikalt relaterte markeder](#)
- Markedsavgrensning ved bruk av sjokkanalyse
 - Lars Sørgard: [Fra SSNIP til sjokk](#)
 - Frode Steen: [Empirisk analyse](#)

Lapo Filistrucchi er forsker ved Tilburg University i Nederland, og har skrevet en rekke arbeider om tosidige markeder og herunder blant annet en rapport på oppdrag av nederlandske konkurransemyndigheter om temaet. Tommy S. Gabrielsen er professor i samfunnsøkonomi ved Universitet i Bergen og var sjeføkonom i Konkurransetilsynet 2007-2010, og Lars Sørgard er professor i samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole og var sjeføkonom i Konkurransetilsynet 2004-2007. Frode Steen er professor i samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole og har arbeidet på en rekke konkurransesaker, herunder blant annet utført sjokkanalyse i flere markeder.

Dette seminaret arrangeres i regi av SNF, som på oppdrag av Fornyings- Administrasjons- og Kirkedepartementet utfører et prosjekt om konkurransepolitikk. En sentral del på dette prosjektet omhandler metoder for markedsavgrensning.