



**TILSKUDD I SKVIS.** Filmprodusent Kathrine Haugen sier hun har unngått konkurs så langt. – Men hvis vi ikke får tilskuddet fra NFI, vil mange filmedarbeidere ikke få sine penger, sier hun. Foto: Roar Berg-Hansen

# Nektes tilskudd

## FILM

Norsk filminstitutt (NFI) nekter filmprodusent Kathrine Haugen (42) et etterhåndstilskudd på rundt fem millioner kroner for filmen «Skvis». NFI mener at filmen ikke har solgt nok kinobilletter på godkjent måte.

KARL-R. STRØMMEN  
OSLO

Kathrine Haugen, som sto bak tv-suksessen «Himmelblå», er uenig i NFIs vurdering, og har anket saken inn for Kulturdepartementet.

Barne- og ungdomsfilmene «Skvis» hadde premiere ifjor høst, men ble etter bare noen uker tatt av plakaten. Da hadde filmen hatt et besøk på cirka 7000 publikummere. Men ved et par anledninger i 2013 ble ytterligere 3500 billetter solgt, slik at den magiske grensen på 10.000 solgte billetter ble nådd.

Produksjonsrådgiver Arve Figschow i NFI bekrefter at bare filmer som har solgt minst 10.000 billetter gjennom ordinær kinodistribusjon, har krav på etterhåndstilskudd.

### «Hull i hodet»

– Filmen «Skvis» oppnådde ikke tilskuertallet gjennom ordinær kinodistribusjon. De siste solgte billettene på tre til fire tusen tilskuere ble oppnådd gjennom subsidierte billetter, enten ved skoleforestillinger eller andre

## FILMSTØTTE

- Norsk filminstitutt (NFI) forvalter tilskuddsordningene. Etterhåndstilskudd gis til filmer som ikke har fått forhåndstilskudd til filmproduksjon.
- Etterhåndstilskuddet beregnes ut fra hvor store inntekter en film klarer å oppnå gjennom salg av kinobilletter, salg og leie av dvd samt tv-visninger.
- For å kunne få et etterhåndstilskudd må en film minst ha solgt 10.000 billetter etter offentlig kino-premiere.

sponsorere som kjøpte billettene, sier Figschow, som understreker at disse reglene er helt vesentlig for å gi støtte.

– Det eneste som teller for å oppnå støtte, er at billettene er solgt gjennom kinoluken eller ved å bestille på nett. Det er ikke anledning til å fylle en kinosal med skoleelever, og så få en sponsor til å betale billettene i etterkant, sier produksjonsrådgiver han.

Filmprodusent Haugen sier hun er helt uenig i måten NFI håndhever regelverket på.

– Det NFI holder på med, er hull i hodet. Det forvalter reglene på en konservativ måte. Bruk av skolekino burde være helt legitimt i denne forbindelsen, sier Haugen, som ikke bestrider at grensen på 10.000 tilskuere ble oppnådd gjennom skoleforestillinger som var sponset.

### Vant Gullruten

Filmprodusenten forteller at «Skvis» kostet rundt seks millioner kroner å produsere. Det

## NORSK FILM

- Den rødgrønne regjeringen foreslo å øke bevilgningen til produksjon av film og dataspill til 441,5 millioner kroner i 2014.
- Av budsjettokumentet fremgår det at de 18 spillefilmene som fikk forhåndstilskudd i 2012, produseres av 12 ulike produksjonsselskaper. Fire selskaper lager to eller flere filmer.
- Kulturdepartementet ser dette som et uttrykk for sterkere produksjonsmiljøer og økt kontinuitet i produksjonen.
- Den private kapitalen i norske kino-filmer har de siste årene økt, og utgjorde 61,5 prosent av produksjonsbudsjettene i 2012.

meste av finansieringen kom gjennom arbeidskreditt.

– Jeg har i det lengste håpet å unngå konkurs. Så langt har jeg klart å avverge det. Men hvis vi ikke får etterhåndstilskuddet fra NFI, vil de mange som har vært involvert i produksjonen gjennom arbeidskreditt, tape sine penger, sier Haugen, som planlegger å relansere filmen igjen og samtidig håper på et bra dvd-salg.

Haugen har sin bakgrunn fra filmskolen på Lillehammer. Hun utviklet og skapte NRK Dramas suksesserie «Himmelblå», som hadde premiere i 2008 og siden vant Gullruten. Hun etablerte sitt eget produksjonsselskap, Filimo Film, som lagde «Til siste hinder» om en ung jente som flytter fra storbyen til et lite sted. «Skvis» er en oppfølger til denne filmen.

karl.strommen@dn.no

# Suksess med brå slutt?

## INNLEGG Kunnskap

I 2011 startet forprosjektet for å gjøre Store norske leksikon (SNL) til et moderne nettleksikon. Ambisjonene var store: SNL skulle bli dét nettstedet vi nordmenn går til når vi har behov for kvalitetssikret kunnskap. Det skulle bli nettstedet for bakgrunnsinformasjon, det være seg om Fam Irvoll eller Fridtjof Nansen. Det skulle bli nettstedet skoleelever oppsøker.

Vi visste at det var langt fra sikkert at vi ville lykkes, hverken med å øke lesertallene eller med å få fagfolk til å oppdatere innholdet. Men vi sa også at vi ikke hadde lov til ikke å forsøke. Sammen med Fritt Ord, Sparebankstiftelsen, Det Norske Videnskaps-Akademi, universitetene og Norsk faglitterær forfatterforening har en ung og dynamisk redaksjon jobbet hardt med å få til et fullverdig, kvalitetssikret digitalt leksikon.

Vi kan nå konstatere at vi har lyktes: Besøktallene er tredoblet til 24 millioner i året. SNL er blitt et nettsted der 400 fagfolk oppdaterer kunnskap av et omfang som svarer til 80 papirbind, og i en hastighet som er internett verdig. Alle univer-



**HENSTILLER TIL KULTURMINISTEREN.** SNL trues av driftsstans, skriver Nils Chr. Stenseth.

sitetene er nå enige om å formidle via SNL.

Til tross for rosende ord om suksessen unnlot tidligere kulturminister Hadia Tajik å prioritere SNL nå. Dermed trues leksikonet av driftsstans. Dette er ironisk, ikke minst i lys av den forrige regjering hadde som motto at «Kunnskap trumfer alt», samt at den nye regjeringen også har kunnskap helt øverst på sin prioriteringsliste. I praksis må dette bety at kvalitetssikret kunnskap er lett tilgjengelig for folk flest. Før hadde vi papirutgaven av leksikonet som kilde for kunnskap, i dag trenger vi netttutgaven! I dette lys synes det underlig – ja nærmest bakstrevensk – å stanse landets mest leste faglig garanterte kunnskapsressurs.

La oss håpe at den nye kulturministeren ser sitt ansvar.

■ Nils Chr. Stenseth er professor ved Universitetet i Oslo og styremedlem i Store norske leksikon.

# Samfunnsøkonomisk effektivitet og kulturverdier

## INNLEGG Bøker

I en kronikk i DN 29/10 tar professorene Foros og Hjelmen til orde for at regjeringen ikke trenger en boklov for åpne for fastpriser i bokmarkedet. Forfatterne foreslår at regjeringen heller bør klargjøre at «kulturverdier» skal kunne inkluderes i konkurranseformål om samfunnsøkonomisk effektivitet.

Dette er et synspunkt som i beste fall er i ytterkant av rådende økonomisk tenkning på dette området. Det er fristende å spørre hvorfor man i så fall skal begrense seg til å inkludere kulturpolitikk og -verdier som en del av konkurransepolitikkens formål. Hva med miljøverdier og miljøpolitikken,



**OVERFLØDIG REGJERING.** Det er i Konkurransetilsynet politikken skapes, skriver Tommy Staahl Gabrielsen.

distriktpolitikken, landbrukspolitikken, arbeidsmarkedspolitikken og skattepolitikken, for å nevne noen? Hvorfor skal ikke disse også inkluderes under konkurransemyndighetenes arbeidsområde? Isåfall bør man vurdere å tilbakekalle ikke bare Monica Mæland til Bergen, men hele regjeringen. Det er i Konkurransetilsynet politikken skapes.

■ Tommy Staahl Gabrielsen, professor, Universitetet i Bergen og BECCLE.

## FOR 50 ÅR SIDEN



En million er ikke et tall som får oss til å sperre øynene opp i et statsbudsjett. Men når Landsrådet for Trygg Trafikk forteller at organisasjonen i disse dager sender nr. 1 000 000 av heftet «Trygg i trafikken», da stopper vi opp og spør: kan det virkelig være sant? Dette heftet, som er meget etter-

spurt og populært, forteller på en hyggelig måte om trafikkreglene og hvorledes vi skal etterleve dem. Første opplag på 313 300 kom med de nye trafikkreglene i 1957. Siden har opplag fulgt opplag, og i disse dager sendes eksemplar nr. 1 000 000 ut. **30. oktober 1963**