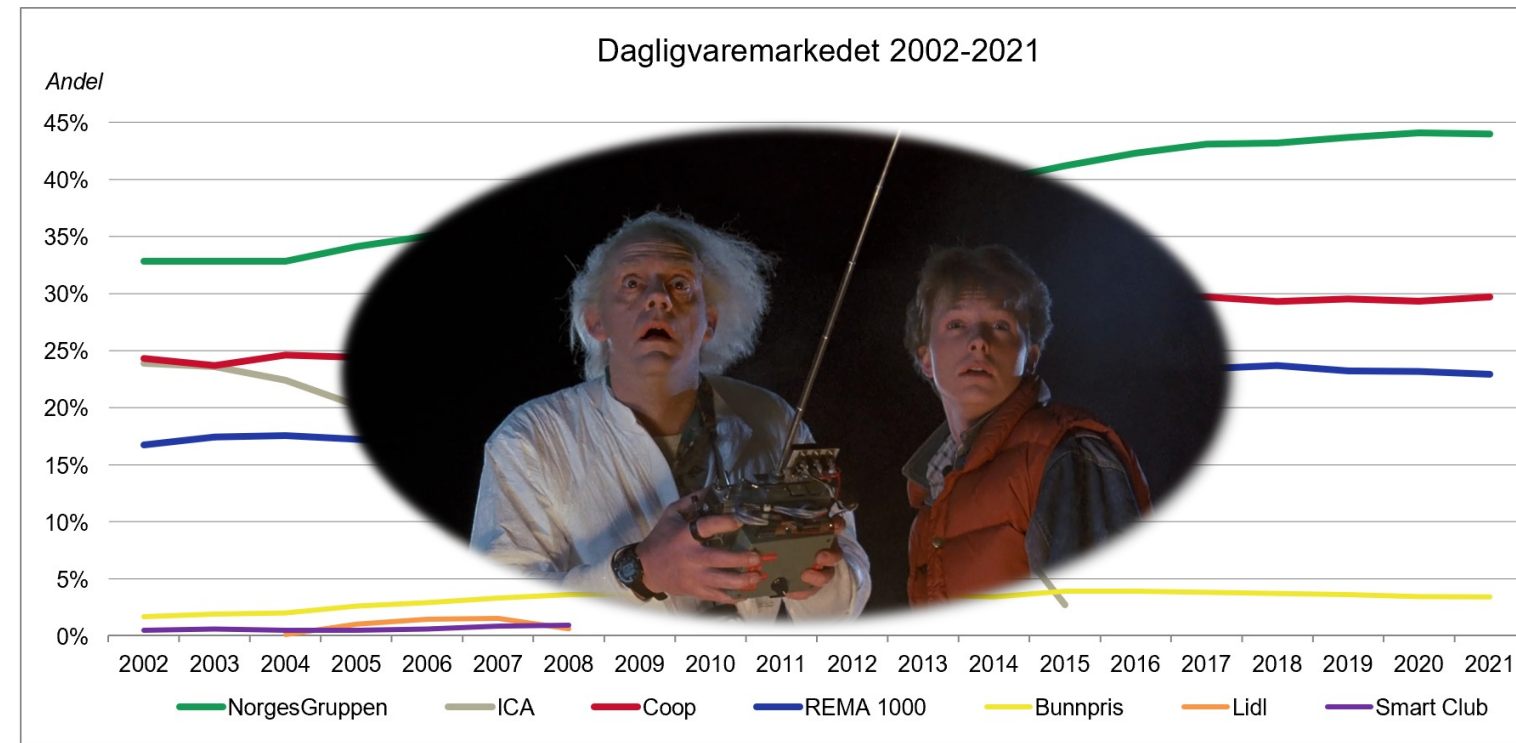


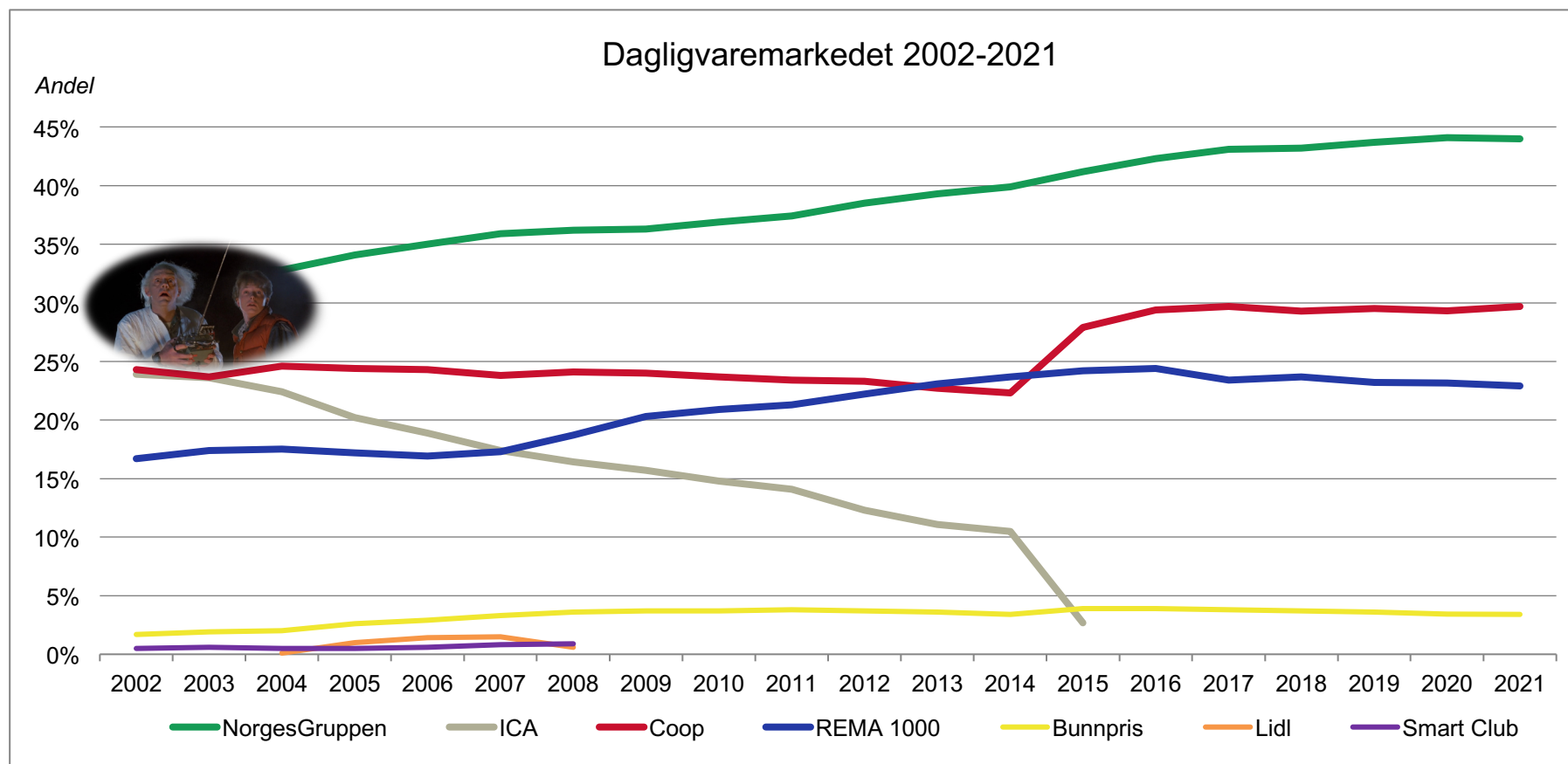
Størrelsesbasert prisdiskriminering i dagligvaremarkedet – et problem?

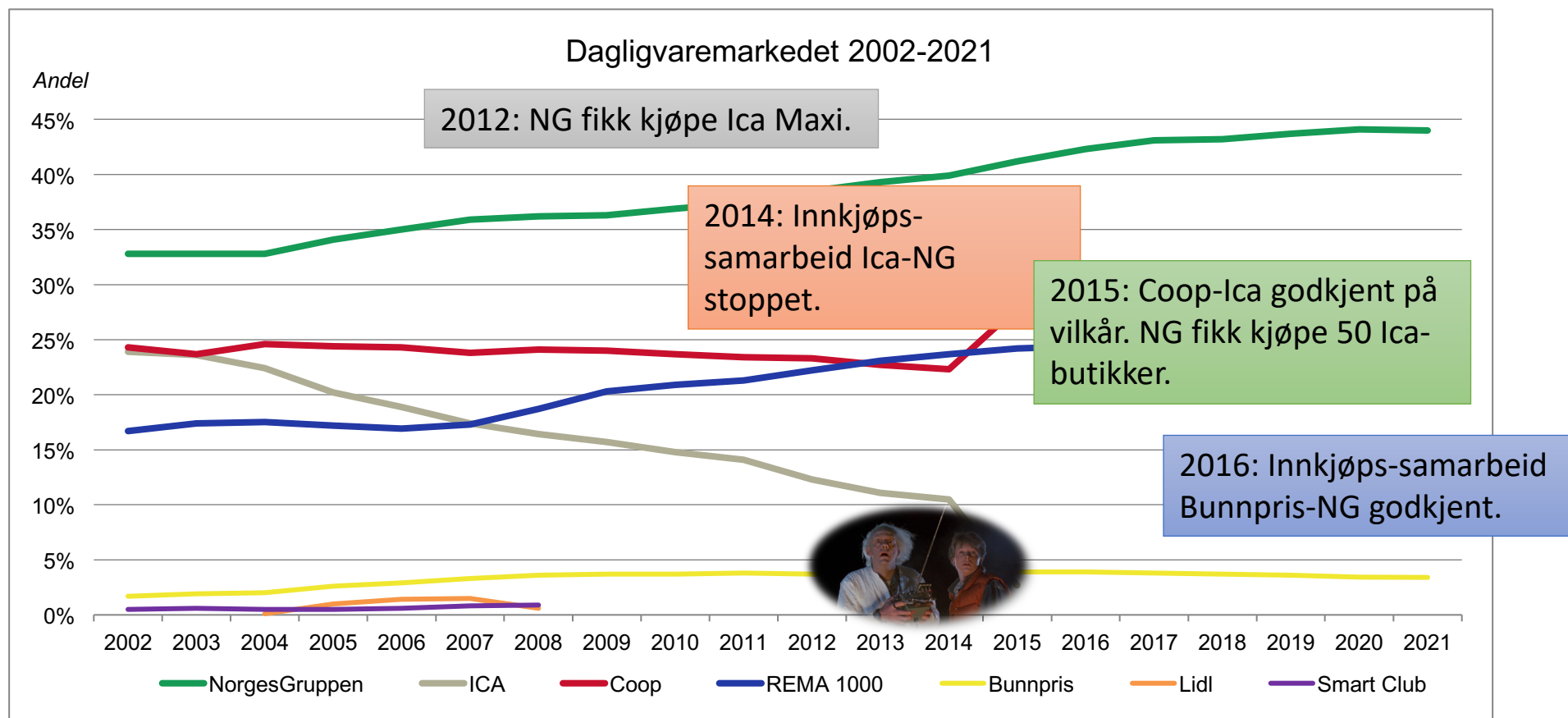
Øystein Foros, 6. mai, 2022, Beccle, Bergen

Pågående rådgivningsoppdrag for BAHR/REMA
1000

Tidligere mottatt forskningsmidler fra KT om
dagens tema

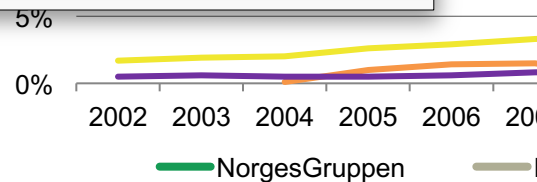








Dagligvaremarkedet 2002-2021



Vår 2018: KT Ingen planer om å avdekke evt. prisdiskriminering.



Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
Zander Kaesgt. 7
5805 BERGEN

Deres ref

Vår ref
17/6460-4

Dato
20. juni 2018

Konkurransetilsynet (KT) – supplerende tildelingsbrev nr. 1 for 2018

1. Innledning

Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) viser til Dokument 8:170 S (2017-2018) Representantforslag om balansert makt i verdikjeden for mat og dagligvarer og Innst. 292 S (2017-2018), hvor Stortinget har gjort følgende vedtak:

- Stortinget ber regjeringen legge frem et forslag til lov om god handelsskikk med tilsyn som innehar selvstendig beslutningskompetanse, men tilsynsalternativer kan utredes. Lovproposisjonen skal legges frem snarest mulig og med ikrafttredelse for loven i løpet av 2019.

og

- Stortinget ber regjeringen utrede tiltak som vil virke konkurransefremmende og legger til rette for nyetablering og fremmer innovasjon i mat- og dagligvaremarkedet, herunder forbud mot prisdiskriminering for dominerende leverandører samt forhold knyttet til distribusjon, og snarest mulig komme tilbake med dette til Stortinget på egnet måte.

I Innst. 292 S (2017-2018) har Stortinget anført at tiltak regjeringen kommer tilbake til Stortinget med må gi økt konkurranse som kommer forbrukerne til gode. Videre sier Stortinget at det ikke bør innføres tiltak som svekker konkurransen i noe ledd av verdikjeden for mat eller har store etterlevingskostnader for bedriftene. Dette gir viktige føringer for det videre arbeidet.

I regjeringens arbeid med oppfølging av Stortingets vedtak vil bidrag fra Konkurransetilsynet være sentralt. Det er flere typer oppgaver/oppgaver som vil bli tildelt Konkurransetilsynet. Utredningene som skal gjennomføres vil bestå av både interne (utføres av



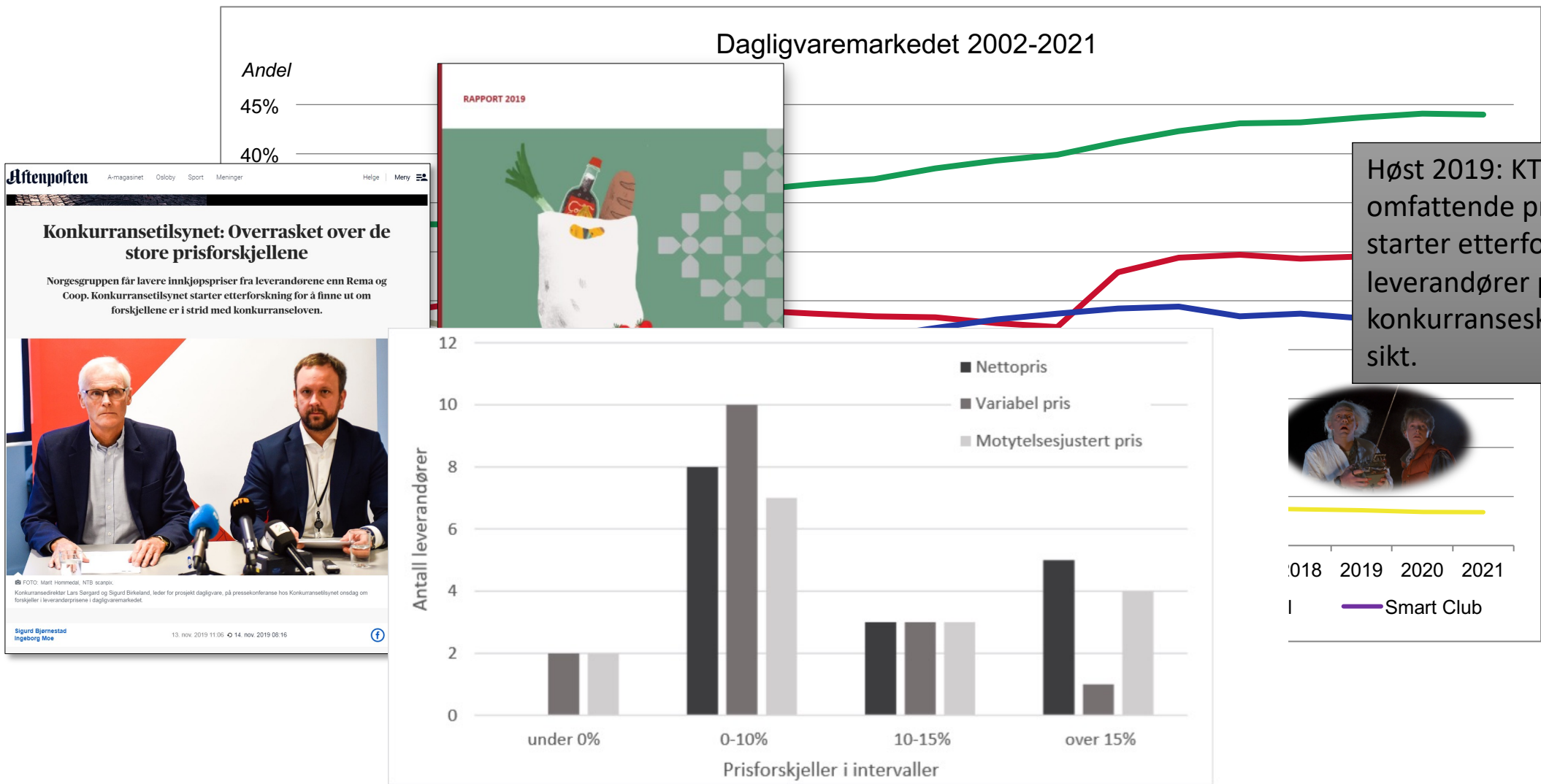
2016 2017 2018 2019

pris

Lidl

Smart Club

Høst 2018: KT instruert av politikerne til å avdekke evt. prisdiskriminering.



Figur 1. Prisforskjeller mellom Norgesgruppen og kjede X: antall leverandører i ulike intervall.

«Konkurransetilsynet er særlig opptatt av at store innkjøpspriskjeller over tid kan påvirke lønnsomheten og dermed øke sannsynligheten for at en dagligvarekjede svekkes vesentlig, og eventuelt må forlate markedet. Det kan skade forbrukerne. Selv om vi ikke har funnet holdepunkter for at man kan forvente en slik utvikling, er det en prioritert oppgave for tilsynet å overvåke utviklingen»

«Kjedene er ulike blant annet når det gjelder forhold som sortiment, volum, markedsføring og andre motytelser, og dette kan bidra til forskjeller i betingelser for kjedene.»

Pressemelding KT, 16.06.21

Markedet 2002-2021

Sommer 2021:
Konkurransetilsynet
henlegger
etterforskning av
Orkla/Lilleborg,
Mondelez/Freia og
NG.

