



Nye virkemidler i konkurranspolitikken?

Avdelingsdirektør Vibeke Andersen

Bergen og Beccle, torsdag 26. oktober 2023

«Målet for næringspolitikken er størst mulig samlet verdiskaping i norsk økonomi, noe som innebærer at all næringsvirksomhet må være sosialt, miljømessig og økonomisk bærekraftig, og ikke gå ut over jordens tåleevne.»

Prop. 1 S (2023-2024) Nærings- og fiskeridepartementet



«Regjeringen vil føre en aktiv konkurransepolitikk som fremmer grønn innovasjon og bærekraftig omstilling.»



Behov for nye virkemidler?

- Klima og miljø
- Digitalisering og bruk av ny teknologi
- Ensidig atferd
- Dagligvare



Ingen særnorsk diskusjon

Storbritannia, Island og Tyskland

- Markedsetterforskningsverktøy

Europakommisjonen

- Digital Markets Act
- Foreign Subsidies regulation

Norge

- Markedsetterforskningsverktøy
- Administrative sanksjoner





Vestre vil gi Konkurransetilsynet mer makt til å gripe inn

Næringsminister Jan Christian Vestre (Ap) vil la Konkurransetilsynet gripe inn i et marked selv om det ikke kan påvise brudd på konkurranseloven.



Nærings- og fiskeridepartementet

Høringsnotat

Lov om endring av lov 3. mai 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger (konkurranseloven) om innføring av nytt markedsetterforskningsverktøy



Avsluttende kommentarer

- Konkurransopolitikken er et virkemiddel for å nå viktige samfunns mål.
- Skal konkurransopolitikken fortsette å være et effektivt virkemiddel, må politikken utvikle seg i takt med samfunnsutviklingen.
- Forslag om markedsetterforskningsverktøy kan være en del av løsningen.



Foto: European Commission



Takk for oppmerksomheten!