

Debatt

debatt@dn.no

En dårlig dag for forbrukerne

For norske forbrukere hadde det vært bedre om Konkurransetilsynet ikke lot Coop kjøpe Ica.

Coop har nylig fått kjøpe Ica, riktignok under forutsetning av at man må selge ut 93 butikker til

Bunnpris og Norgesgruppen. Ole Robert Reitan er i harnisk. I DN 5. mars gir han uttrykk for at det er en dårlig dag for konkurransen. Jeg er enig i den konklusjonen, men av en annen grunn enn Reitan.

Reitans problem er at Norgesgruppen - Remas argeste konkurrent - får kjøpe 50 av butikkene som fusjonspartnerne må selge ut. Reitan mener at dette vil være alvorlig for konkurransen, fordi Norgesgruppen vokser seg enda større enn den allerede er.

Spørsmålet er om ikke Reitan forveksler sin bekymring for konkurransen med en bekymring for Remas konkurransekraft.

Konsentrasjonen i dagligvaremarkedet har vært en bekymring for konkurransemyndighetene så lenge jeg kan huske. Vi har den høyeste konsentrasjonen, de høyeste prisene og antagelig det dårligste vareutvalget blant land vi bør ønske å sammenligne oss med. Gleden var derfor stor da Lidl etablerte seg i Norge for en tid tilbake, og skuffelsen desto større når kjeden trakk seg ut. Det var krisestemning i konkurransekretser.

Det er ikke mange år siden folk bare ville ha trukket på smilebåndet hvis man hadde nevnt muligheten for at noen av dagligvarekjedene skulle fusjonere. Hva er det egentlig som har skjedd de siste årene som gjør at dette plutselig tilsynelatende er blitt gangbar konkurransepolitikk?

Handel
Tommy Staahl Gabrielsen

”
Når konkurransemyndighetene tar på seg de «avhjelpende» brillene og kikker nøye på lokale markeder, er faren stor for at de mister den nasjonale konkurranse-situasjonen av syne

Ica har hatt problemer og har tapt terreng. Den siste tiden har det versert forskjellige scenarier for Icas eventuelle videre drift i Norge. Ett av disse har vært at svenskene ville trekke seg helt av Norge. Et annet som har vært fremhevet av Ica selv, er at plan B ville være å satse på et nedskalert Ica, med Rimi-kjeden som kjerne. Hva som ville ha skjedd uten et ja fra Konkurransetilsynet, får vi nå ikke vite.

Det vi imidlertid vet, er at vi i praksis står igjen med tre kjeder som skal konkurrere om forbrukernes gunst. Riktignok



Etter at Konkurransetilsynet ga Coop grønt lys til å kjøpe Ica, står vi i praksis igjen med tre kjeder som skal konkurrere om forbrukernes gunst, skriver artikkelforfatteren. Foto: Terje Bendiksby, NTB Scanpix

får Bunnpris kjøpe 43 butikker fra fusjonen, men disse er uansett tett knyttet til Rema og foreløpig lite av en utfordrer i markedet.

Det er heller ikke sannsynlig i overskuelig fremtid at noen utenlandske kjeder vil prøve å etablere seg i Norge, i alle fall ikke under det nåværende tollregimet for landbruksprodukter.

Et åpenbart alternativ for konkurransemyndighetene hadde vært å legge ned forbud mot hele fusjonen. Da ville vi sett hva som skjedde. Enten

hadde Ica forlatt oss, og mange av butikkene hadde helt sikkert blitt plukket opp av andre kjeder, akkurat som nå. Alternativt hadde Ica drevet videre med Rimi som en liten og sulten utfordrer i markedet.

Spørsmålet er om ikke dette hadde vært bedre for norske forbrukere. Jeg mener det.

Hva er det da som gjør at en fusjon som bare for kort tid siden ville ha vært utenkelig, likevel slipper igjennom det konkurransepolitiske nåløyet?

Jeg tror stikkordet her er avhjelpende tiltak, det vil si

muligheten for å avhjelpe situasjonen i lokale markeder. Når konkurransemyndighetene tar på seg de «avhjelpende» brillene og kikker nøye på lokale markeder, er faren stor for at de mister den nasjonale konkurranse-situasjonen av syne. I dette markedet synes denne dimensjonen å være viktig.

Tommy Staahl Gabrielsen, professor ved Universitetet i Bergen og Bergen Center for Competition Law and Economics (BECCLE).

AKERSHUS UNIVERSITETSSYKEHUS

Akershus universitetssykehus HF (Ahus) er lokal- og områdesykehus for 500 000 mennesker. 9200 medarbeidere sørger for at det blir levert spesialisthelsetjenester innen somatiske helsetjenester, psykisk helsevern og rus. "Menneskelig nær - faglig sterk" er helseforetakets visjon. Se www.ahus.no



Vil du være med på å utvikle Norges mest spennende universitetssykehus?

Avdelingssjef - Bildediagnostisk avdeling

Bilediagnostisk avdeling inngår i divisjon for diagnostikk og teknologi. Divisjonen byr på spennende fagoppgaver med forsknings- og utviklingsmuligheter i et moderne og ekspansivt sykehus. Bilediagnostisk avdeling har 200 dyktige medarbeidere. Avdelingen har topp moderne radiologisk utstyr. Vi søker en dynamisk leder som har et bevisst forhold til ledelse og effektiv virksomhetsstyring, og som ønsker å skape en fremragende avdeling med kvalitet og pasientsikkerhet. Du vil være en pådriver i utviklingen av en moderne serviceleverandør inn mot den kliniske virksomheten i universitetssykehuset, med god forståelse av rollen som tilrettelegger for et helhetlig pasientforløp.



Har du relevant medisinsk/helsefaglig utdanning på masternivå, ledererfaring fra sykehus eller andre relevante organisasjoner kan du være en aktuell kandidat. Du bør ha kjennskap til bildediagnostikk, erfaring fra organisasjonsutvikling og ledelsesutdanning.

Spørsmål om stillingen kan rettes til Headvisor ved Per Inge Hjertaker, tlf 91729682 / Rune M. Bruket, tlf 97138423 eller til divisjonsdirektør Janne Pedersen, tlf 95335871. Søknad sendes snarest og senest 28. mars via www.headvisor.no

HEADVISOR
...vi beveger og setter spor